

Naturgarten Kaiserstuhl GmbH kleidet die Kirschenhoheiten neu ein

Die Naturgarten Kaiserstuhl GmbH hat ihren Gutschein eingelöst und den Kirschenhoheiten ein besonderes Geschenk überreicht: liebevoll gestaltete T-Shirts, Pullover und Hoodies. Designed und umgesetzt von Werbetechnik Kaufmann in Endingen.

Ergänzend zum traditionellen Dirndl, das natürlich das traditionelle Herzstück der Hoheiten bleibt, können sie unsere herrliche Region nun auch in moderner Freizeitkleidung repräsentieren – stilvoll, frisch und mit einem Hauch Kaiserstühler Charme.

„Uns war wichtig, den Kirschenhoheiten etwas mitzugeben, das Tradition und Moderne verbindet“, erklärt Ulrike Weiß, Geschäftsführerin der Naturgarten Kaiserstuhl GmbH. „Das Dirndl ist und bleibt ihr Markenzeichen. Mit der neuen Kleidung haben sie zusätzlich eine Möglichkeit, unsere Region auf Veranstaltungen oder in entspannterem Rahmen zu zeigen – nahbar, authentisch und mit viel Herz für den Kaiserstuhl.“

Die Outfits tragen die Namen der Kirschenhoheiten und Motive, die für die Region stehen. Ob auf Festen, Märkten oder in den sozialen Medien: die Kirschenhoheiten sind nun bestens ausgestattet, um die Vielfalt des Kaiserstuhls in all seinen Facetten zu präsentieren – klassisch im Dirndl und modern.

Die Naturgarten Kaiserstuhl GmbH dankt den Kirschenhoheiten für ihr Engagement und freut sich auf viele gemeinsame Auftritte, die zeigen: Unsere Region verbindet Tradition, Natur und Lebensfreude.

Fotos © Naturgarten Kaiserstuhl GmbH

